

È quanto emerge da uno studio condotto da *Quanta system observatory* su un campione di 1600 persone tra i 18 e i 65 anni

Prodotti e trattamenti di bellezza tra i regali più desiderati dagli italiani

Dati Confcommercio-Format: 35,9% degli interpellati intende regalare articoli per la cura della persona

PALERMO - Basta con la solita cravatta per lui e il profumo per lei: quest'anno sotto l'albero gli italiani vogliono trovare regali che li facciano sentire belli e in forma. In cima alle richieste ci sono trattamenti legati al corpo (76%) con una particolare attenzione alla pelle (79%), al viso (76%) e al collo (68%). A primeggiare saranno soprattutto trattamenti laser (39%), seguiti dai cure estetiche con massaggi (34%) e a creme di bellezza (27%).

Tra chi predilige i trattamenti corpo, c'è chi ha in progetto interventi di medicina estetica (17%), per eliminare cellulite e altri inestetismi, seguiti da chi invece coglie l'occasione per rimuovere cicatrici (29%), tatuaggi (24%) e a seguire rughe e macchie cutanee (22%). Trattamenti pensati per il benessere della pelle, definiti dagli esperti 'Skin care gift', da acquistare per sé (57%) o da regalare al proprio partner (38%) o a parenti e amici (5%). Ad essere maggiormente interessati sono le esponenti del gentil sesso (71%) anche se un uomo su 3 (29%) tende a fare questo tipo di regalo alla propria 'lei'.

E quanto emerge da uno studio condotto da **Quanta system** observatory effettuato con metodologia Woa (Web opinion analysis) su circa 1600 italiani di età compresa tra i 18 e i 65 anni, attraverso un monitoraggio online sui principali social network, blog, forum e community dedicate, oltre che su 70 testate internazionali, per scoprire quali sono i trend dei regali natalizi legati al benessere del proprio corpo.

A confermare questa tendenza anche alcuni dati di Confcommercio-Format "Consumi Natale 2016", il 34,9%

degli interpellati si dice intenzionato a regalare prodotti o trattamenti per la cura della persona, segnando un sostanziale aumento rispetto all'anno scorso quando la percentuale si fermava al 30,6%. Ad essere battuti sono smartphone (fermi al 14%) e giochi elettronici (al 12,2%) ma anche prodotti enogastronomici (27,8%).

L'arrivo delle festività, e la 'scusa' di farsi o fare un regalo utile, pare essere quello che mette in comune migliaia di italiani, di ambo i sessi. A primeggiare sono soprattutto interventi

mirati a "rinfrescare" la propria immagine con una particolare attenzione alle propria pelle (79%). "Quello che c'è di più profondo nell'essere umano è la pelle" diceva il poeta francese Paul Valéry e la sua cura diventa lo specchio di un benessere che si riflette sull'intero corpo, ecco perché per 8 italiani su 10 è una vera e propria priorità. Quali sono le parti a cui gli italiani sono maggiormente attenti? Il primis il viso (76%), il collo (68%), seguiti da gambe (65%), glutei (57%) e mani (53%).

Per loro sono pensati trattamenti di rimozione di cicatrici causate da traumi, lesioni post operatorie, acne, ustioni o a tatuaggi mal gestiti (39%), seguiti da interventi di ringiovanimento cutaneo (32%), tatuaggi (24%) e rimuovere rughe e macchie cutanee (22%).

A completare la classifica dei 10 trattamenti estetici più richiesti a Natale ci sono i trattamenti di biorevitalizzazione a base di acido ialuronico, vitamine, sali minerali e peptidi (19%), biostimolazione con fili (16%), peeling (13%), needling (11%), laserpost-acne (8%), fotodinamica (6%), bio e skin-booster (4%).

L'approfondimento È la tecnologia laser lo strumento più richiesto

Ad andare incontro alle esigenze è la moderna tecnologia che vede nel laser (39%) la più nuova e avveniristica soluzione, capace di ri-

solvere i problemi della pelle con un risparmio di tempo e denaro, in grado di battere trattamenti estetici tradizionali (28%) basati sui massaggi, oppure creme di bellezza (24%), trattamenti antiaging con fillers (8%) e botulino (7%), il linfo drenaggio (5%), la mesoterapia (3%).

È il caso della tecnologia laser che unisce laser CO2 ablativi e GaAs non ablativi, lo Youlaser MT di **Quanta System**. È il primo e unico

sistema che, grazie alla Mixed Technology, è in grado di combinare lunghezze d'onda di 10600 nm e 1540 nm in una emissione sequenziale o simultanea frazionata. Questo si traduce in una reale efficacia del trattamento e un miglioramento dei risultati in una sola sessione riducendo al minimo i tempi di recupero per i pazienti soprattutto nei casi di cicatrici generate da acne e rughe e resurfacing del viso.

A primeggiare sono soprattutto gli interventi di chirurgia estetica

