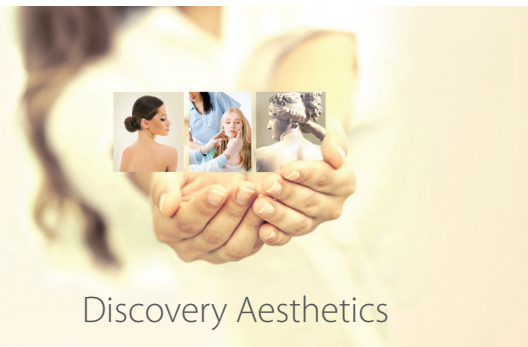


# PRESS RELEASE

Taking care of people, our masterpieces



Discovery Aesthetics

## IL TEMPO

Quotidiano

Data 22-10-2015

Pagina 25

Foglio 1

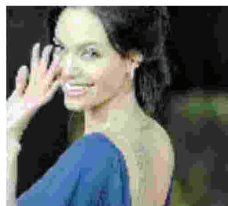
### Inversione di tendenza

## Il tatuaggio non è per sempre Uno su due vuole cambiarlo

■ Un tatuaggio non è per sempre. A pentirsi sono in molti, visto che sui 7 milioni di tatuati italiani stimati ben 1,2 milioni decidono di cancellarlo. Ma il vero boom è il «tattoo changing»: un tatuato su 2 (51%) vuole sostituire un tatuaggio con uno nuovo, mentre il 26% ne camuffa solo una parte per modificarne il significato,

per fini estetici (13%) o per eliminare un ricordo difficile da lasciarsi alle spalle (10%). Lo dice uno studio del **Quanta System Observatory** su circa 1.600 italiani tra i 18 e i 60 anni, attraverso un monitoraggio online sui principali social network, blog, forum e community dedicate, oltre che su 120 testate internazionali.

li. Il tattoo-changing è una tendenza in continua ascesa inaugurata negli Usa da attori come Angelina Jolie e Johnny Depp, e che ha contagiato anche i vip di casa nostra come Elisabetta Canalis e Federica Pellegrini. In testa alla classifica dei tatuaggi più trasformati ci sono i nomi degli ex (58%), le citazioni celebri (45%) e i disegni tribali (41%), quelli fatti con le ex amiche del cuore (37%), o venuti male (35%).



#### Pentita

Angelina Jolie è stata una delle prime ad inaugurare il «tattoo changing»

