

# Sotto l'albero mettiamo un "voucher di bellezza"

## LA RICERCA

Il tormentone di questo periodo è "cosa regalare a...". La paura è di vedere la delusione sul viso di chi riceve il dono e visto che l'errore è dietro l'angolo, niente di meglio che far scegliere al destinatario regalando un "voucher bellezza". La procedura è semplice, basta recarsi in un centro specializzato, scegliere il trattamento e farsi fare un buono da consumare in futuro. E qui parte un altro dilemma: quale trattamento scegliere?

Ad aiutare gli indecisi arriva una ricerca condotta da **Quanta System Observatory**, che rivela come in cima ai desideri degli italiani ci siano i trattamenti legati al corpo (76%) con una particolare attenzione alla pelle (79%), al viso (76%) e al collo (68%). A primeggiare sono soprattutto trattamenti laser (39%), seguiti dai cure estetiche con massaggi (34%) e a creme di bellezza (27%). Tra chi predilige i trattamenti corpo, il regalo più ambito è l'intervento di medicina estetica (17%), per eliminare cellulite e altri inestetismi, seguito dal quello per rimuovere cicatrici (29%), tatuaggi (24%) e rughe e macchie cutanee (22%).

### VISO E COLLO

A primeggiare sono soprattutto interventi mirati a "rinfrescare" la propria immagine con una particolare attenzione alla pelle (79%) in particolare a quella del viso (76%), seguita dal collo (68%), dalle gambe (65%), dai glutei (57%) e dalle mani (53%). E quindi trattamenti di rimozione di cicatrici causate da traumi, lesioni post operatorie, acne, ustioni o a tatuaggi mal gestiti. A completare la classifica dei dieci trattamenti estetici più richiesti a Natale ci sono quelli di biorevitalizzazione a

base di acido ialuronico, vitamine, sali minerali e peptidi (19%), di biostimolazione con fili (16%), il peeling (13%), il needling (11%), il laserpost-acne (8%), la fotodinamica (6%), il bio e skinbooster (4%).

Ma per chi sono adatti gli "skin gift"? Certo a essere maggiormente interessate sono le donne (71%) con una minoranza di uomini (29%). Scandagliando tra le diverse fasce d'età, risulta che a essere più coinvolti sono gli "over 40" tra i 45 e i 55 anni (56%), mentre la percentuale scende al 39% tra i 35 e i 39 anni e al 12% tra gli under 30. A livello territoriale ci si prende più cura del proprio aspetto al Nord (38%), seguito dal Centro (32%), il Sud (21%) e le Isole (9%).

A.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**TRA I TRATTAMENTI PIÙ RICHIESTI QUELLI CON IL LASER, I MASSAGGI E L'ELIMINAZIONE DELLA CELLULITE**

