



[HOME](#)
[ATTUALITÀ](#)
NOTA! Questo sito utilizza i cookie e tecnologie simili.
[LI AGIPRESS](#)
[VIDEO](#)

Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

[Approvo](#)

[Sanità pubblica e salute](#)
[RICERCA - TUMORI](#)
[NEUROSCIENZE - IL CERVELLO](#)
[Terremoto, per le zone colpite](#)

[I dati della ricerca...](#)
[Una ricerca di IEO, ...](#)
[Riceratori: cervelli...](#)
[Attivo anche un indi...](#)

[CHI È AGIPRESS](#)
[SERVIZI OFFERTI](#)
[DOVE SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[MAPPA DEL SITO](#)

Cerca...



Home / Salute / Benessere /

Quattro uomini su dieci non rinunciano alla depilazione, in vista dell'estate

Quattro uomini su dieci non rinunciano alla depilazione, in vista dell'estate

Mercoledì, 13 Giugno 2018 17:51 Scritto da [Redazione](#) [dimensione font](#) - +



Pubblicato in [Benessere](#)
 Letto 34 volte
[Stampa](#)
[Email](#)

Vota questo articolo



Etichettato sotto

[depilazione, estate,](#)
[benessere,](#)



Redazione

La tecnologia offre una mano anche nei mesi estivi, grazie al laser. Sveliamo i nuovi trend, maschili e femminili, in termini di trattamenti

AGIPRESS - FIRENZE - Dimenticate petti villosi e schiene irsute. Il nuovo trend per il maschio di oggi è la depilazione full body, o di specifiche parti del corpo. Un rito che il **40% degli italiani considera ormai irrinunciabile**, soprattutto a ridosso dell'estate, per trattare quelle parti del corpo come il **petto** (il 58% degli uomini lo vuole privo di peli), l'**inguine** (41%), le **spalle** (40%) e gli **addominali** (38%). Una moda che si è fatta strada nel corso degli anni, attraverso icone di stile come David Beckham, Cristiano Ronaldo o James Bond, tanto per citarne alcune. E proprio 007 è il sex symbol che più di altri ha radicalmente cambiato volto, oltre che corpo: se prima era il petto irsuto di Sean Connery a far girare la testa al pubblico femminile, oggi è il fisico totalmente glabro di Daniel Craig a stregare maggiormente il gentil sesso, ed affascinare anche il pubblico maschile. E così anche la moda si adegua, tanto che adesso sempre più uomini si sottopongono ad interventi di epilazione permanente o definitiva. "Se prima il pubblico maschile rappresentava solo il 10% della domanda, oggi non è più così e su 10 pazienti che si sottopongono al trattamento, 4 sono maschi, perlopiù giovani **tra i 20 ed i 40 anni**", spiega il **Dott. Luigi Coricciati**, dermatologo di Martano (LE) e direttore sanitario della clinica "Coricciati Medical Group".

Chi ha troppi peli ne vuole meno e chi ne ha pochi non ne vuole proprio, con due richieste specifiche: una prettamente estetica, l'altra dettata da motivazioni sportive. "Per molti è un discorso di tendenze ed estetica - continua Coricciati - ma c'è anche chi lo fa per questioni sportive, come i ciclisti i nuotatori o i maratoneti". Insomma sull'onda di una nuova sensibilità, l'epilazione definitiva si fa largo, ma attenzione a non valutare il maschio depilato come un'icona di minor virilità, poiché il **55% delle**

K2 COMMENTS

LE ULTIME NEWS

Quattro uomini su dieci non rinunciano a...
 Giugno 13, 2018

L'Hip Hop raccontato negli scatti del fo...
 Giugno 11, 2018

Per una società consapevole e accoglient...
 Giugno 09, 2018

Italia femminile al Mondiale, Portogallo...
 Giugno 08, 2018

Basket in carrozzina, Volpi Rosse Menari...
 Giugno 08, 2018

Per avviare il proprio business nasce lo...
 Giugno 08, 2018

Innovazione digitale in Sanità, confront...
 Giugno 07, 2018

MotoGP Mugello 2018: doppietta Ducati co...
 Giugno 03, 2018

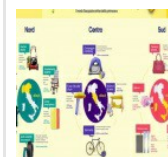
Innovazione robotica e applicazione tera...
 Giugno 01, 2018

Privacy, CNA chiede proroga per sanzioni...
 Maggio 31, 2018

Firenze Rocks, il festival più atteso da...
 Maggio 29, 2018

NOTIZIA DEL GIORNO

TOP



Acquisti on line di primavera, ecco cosa comprano gli italiani su eBay

Un interessante spaccato per regioni rivela le categorie e i prodotti più acquistati, non mancano le sorprese.

donne afferma che la depilazione non intacca la mascolinità, bensì il contrario: **il 20% la trova addirittura più sexy**. E anche per gli uomini le valutazioni verso l'universo femminile sono pressoché identiche: **il 55% non esita a definire "inguardabile" una donna che non presta attenzione alla propria depilazione e il 10% si spinge e a dire che manca di attenzione verso il prossimo**. Un comportamento che influenza non poco il gentil sesso, dato che il 30% dichiara di depilarsi per il partner, il 28% perché influenzata da amici e conoscenti, mentre il 25% subisce l'influenza dei familiari. "Una pratica - spiega ancora Coricciati - che negli ultimi anni ha vissuto un vero e proprio boom, tanto che adesso è possibile effettuarla in ogni periodo dell'anno, anche d'estate e con la pelle abbronzata, grazie ad un innovativo sistema chiamato Thunder MT di Renaissance, uno strumento con tecnologia tutta italiana, sviluppata da Quanta System, che sfrutta, miscelando in un'unica emissione, le due lunghezze d'onda del laser Alessandrite e del Nd:YAG. Questa soluzione permette di sfruttare contemporaneamente le capacità epilatriche di due laser diversi e di ottenere dei benefici sia per la velocità del trattamento, sia per la possibilità di eseguirlo anche sui fototipi più scuri come quelli dal 4 al 6. Questo consente al paziente di poter intervenire anche nel periodo estivo, cosa che gli altri trattamenti laser non permettono di fare". Una soluzione che porta con sé numerosi vantaggi, anche in termini di praticità, poiché permette di depilare completamente un corpo, dalla testa ai piedi, in meno di mezz'ora, per dare ancora un riferimento temporale, possiamo trattare una schiena maschile (zona molto richiesta) **in soli 8 minuti**. Non è dunque un caso se il mercato dell'epilazione laser cresce anno dopo anno, annoverando sempre più pazienti stupefatti di fare i conti con cerette, lamette o creme depilatorie che non possono competere con il laser, soprattutto in termini di risultati e praticità.

Con l'approssimarsi della stagione estiva il trattamento estetico più richiesto è proprio il laser per l'epilazione, scelto dal **53% delle donne per trattare gambe (51%), ascelle (42%) e zona bikini (34%)**. Una soluzione particolarmente indicata per eliminare definitivamente la crescita dei peli, senza dolore e con effetti collaterali praticamente inesistenti, per i quali l'esperienza e la manualità del medico restano comunque elementi imprescindibili per la valutazione delle caratteristiche del paziente e dal buon esito del trattamento.

AGIPRESS



Consiglia 0

Condividi

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

- Sport e depilazione, quando le gare si vincono per un "pelo"
- E' boom per le aziende di cosmesi e soluzioni benessere
- Nasce Biologika, il metodo naturale per dimagrire in leggerezza
- SALUTE - Se beviamo poco peggiora la percezione del dolore
- L'industria italiana delle terme riparte con un'attenzione in più agli aspetti sanitari

ULTIMI DA REDAZIONE

- Agronetwork, Ansalone (BAT Italia) entra nel comitato tecnico-scientifico
- Enegran premia il partenariato con Cna Firenze
- Taj Mahal, il colosso italiano dei laser pronto a restaurare il celebre mausoleo
- Sport e depilazione, quando le gare si vincono per un "pelo"
- A Pietrasanta oltre 100 operatori turistici per parlare di sviluppo e innovazione del territorio

Altro in questa categoria: « E' boom per le aziende di cosmesi e soluzioni benessere
Devi effettuare il login per inviare commenti

Torna in alto



Sanità pubblica e privata, l'85% degli i...

Maggio 25, 2018

CALENDARIO NEWS

Giugno 2018						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

TUTTE LE CATEGORIE

Attualità

Attualità

Ambiente

Tecnologia

Istruzione

Moda

Politica

Politica Toscana

Politica Italia

Economia e Sviluppo

Lavoro

Impresa

Turismo

Agricoltura

Salute

Medicina

Psicologia

Alimentazione

Benessere

Cultura

Eventi

Teatro

Spettacolo

Sport

Nome:

Email:

Mailing Lists:

Tutte le notizie

Quante ruote ha una bicicletta? (ex: 1)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google+](#)

[RSS](#)

[Google Currents](#)

[Email Newsletters](#)

[YouTube](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

Agenzia di Stampa AGIPRESS - Iscr. Trib. n°2352 Dir.Resp. Davide Lacangellera

© Toscana Press. Tutti i diritti riservati. PI: 06302680480 - Via a. Lapini 1, 50136 Firenze