

A NATALE È BOOM DI “BEAUTY-GIFT”, 4 ITALIANI SU 10 SCELGONO TRATTAMENTI DI BELLEZZA PER SE’ E PER GLI ALTRI

Basta con le classiche cravatte, gli scontati cesti culinari o l’anonima bottiglia di vino, questo Natale il 42% degli italiani tornerà dopo anni di rinunce a prendersi cura del proprio aspetto e di quello delle persone care. Depilazioni laser, trattamenti di ringiovanimento cutaneo e rimozione di macchie o smagliature rappresentano infatti i regali più desiderati per il 51% delle donne e, a sorpresa, per il 33% degli uomini.

Quello del 2015 sarà il primo Natale in cui gli italiani, oltre a essere come da tradizione più buoni, saranno anche e soprattutto... più belli. Quest’anno infatti i **trattamenti di bellezza e gli interventi di medicina estetica conosceranno un vero e proprio boom**, e saranno scelti come **regalo per sé o per gli altri da oltre 4 italiani su 10**. A dimostrazione di questa invasione di “**beauty-gift**” un recente studio *Coldiretti*, che ha posto i **trattamenti di bellezza tra i regali più gettonati del Natale** assieme a libri, hi-tech e abbigliamento, mentre *Confcommercio* ha registrato un **aumento del 4,4% nell’acquisto di regali per la cura della persona**. A trionfare saranno infatti le **depilazioni laser (32%)**, seguite dai **trattamenti cutanei per perdere qualche anno (27%)** e dalle **operazioni di medicina estetica per eliminare antiestetiche macchie e smagliature (19%)**. Ma chi sono i più “**vanitosi**” durante il periodo natalizio? Come da pronostico **prevalgono le donne (51%)**, ma a sorpresa, **un uomo su 3 (33%) regala, o si regala, un trattamento estetico**.

Il segreto del successo dei “beauty-gift”? Fanno sentire **più sicuri di sé (65%)**, maggiormente **affascinanti (48%)** e più **appetibili al proprio partner (43%)**. Se per **Goethe** “La bellezza è graditissima ospite ovunque”, per il **42%** degli italiani sarà certamente **la compagna perfetta per godersi appieno le prossime festività**.

È quanto emerge da uno **studio** condotto da **Quanta System Observatory** effettuato con **metodologia WOA (Web Opinion Analysis)** su circa **1800 italiani di età compresa tra i 18 e i 65 anni**, attraverso un **monitoraggio online** sui principali **social network, blog, forum e community** dedicate, oltre che su **70 testate internazionali**, per scoprire quali sono le ultime **tendenze del momento nel campo dei regali e perché sempre più italiani si affidano ai trattamenti di ringiovanimento per far felici se stessi e le persone care**.

In questo periodo quindi **migliaia di italiani si affidano a specialisti in medicina estetica** per “rinfrescare” la propria immagine. **Ma quali sono gli interventi più richiesti e regalati nel Belpaese? Sicuramente la depilazione laser (32%)**, molto desiderata sia dagli uomini che dalle donne. Sul secondo gradino del podio si piazzano i **trattamenti di ringiovanimento cutaneo (27%)**, molto richiesti soprattutto delle italiane, seguiti dalle **operazioni di medicina estetica per eliminare antiestetiche macchie e smagliature (19%)**, scelte da sempre più uomini. A completare **la classifica**

dei 10 trattamenti estetici più richiesti a Natale ci sono **la rimozione dei tatuaggi (13%)**, i **trattamenti antiaging con fillers (10%)** e **botulino (8%)**, il **linfodrenaggio (7%)**, la **mesoterapia (5%)**, la **pressoterapia (4%)** e la **dermoabrasione (3%)**.

“Nel periodo natalizio la depilazione laser è uno dei trattamenti più ricercati. I pazienti che richiedono un trattamento sono **i più disparati**, dall'adolescente alla donna in carriera – spiega il dott. **Paolo Arca**, chirurgo esperto in Medicina Estetica a Olbia (OT) – **Il periodo migliore per l'epilazione è in effetti proprio tra la fine dell'autunno e l'inizio dell'inverno.** I laser utilizzati per la depilazione sono il **Neodimio Yag & l'Alessandrite**. Altri trattamenti molto richiesti sotto Natale sono il **ringiovanimento di viso, collo e décolleté**, effettuati con laser Erbium Glass combinato con CO2 chiamato Youlaser MT che è anche il principale alleato del medico anche per **cancellare le cicatrici**. I trattamenti laser per **rimuovere macchie e telangectasie su viso e corpo**, sono effettuati efficacemente con il laser Q-Switched o ai Picosecondi, e infine quelli per **le smagliature** con il laser Erbium Glass”.

Ma quali sono le ragioni che spingono sempre più italiani a sottoporsi a queste terapie? Per quanto concerne **le donne, 6 su 10 si sottopongono a questo genere di trattamenti per risultare più belle (61%)**, mentre il **49%** vuole essere **più elegante** e il **47%** **più sexy**. **Gli uomini invece desiderano apparire anch'essi semplicemente più belli (53%)**, ma anche **più virili (39%)** e con **qualche anno in meno (29%)**.

I trattamenti estetici **non apportano quindi solo benefici a livello esteriore**, ma anche **a livello psico-emotivo**: **“Occuparsi di sé da un punto di vista estetico può non essere inteso solo come modificare completamente la propria immagine – afferma la psicologa e psicoterapeuta Roberta Ganzetti dell'associazione Elice Onlus Milano – ma assume la valenza del prendersi cura, giocare con la propria immagine, migliorandola.** Un trattamento di bellezza, rispetto ad un trattamento di chirurgia estetica, **non apporta una modificazione irreversibile e realizza un desiderio d'integrità corporea; combina aspetti legati al ringiovanimento con quelli più interiori di autostima e sicurezza relazionale”.**

Una tendenza quella di regalare beauty-gift sempre più diffusa, sottolineata dai dati diffusi durante il **XVII Congresso Internazionale di Medicina Estetica Agora - Amiest** che si è tenuto a Milano: **nel 2014 infatti le richieste di trattamenti di medicina estetica nel Belpaese hanno rappresentato il 76% del totale**, registrando un **incremento rispetto all'anno precedente che ha superato il 6%**. Secondo le statistiche gli italiani sono sempre più attenti al tema della bellezza estetica, piazzandosi **in Europa al quarto posto per numero di trattamenti effettuati e al settimo a livello mondiale**.

Dello stesso parere anche il dott. **Emilio Bonizzoni**, esperto medico estetico a Busto Arsizio (VA): **“Un altro trattamento molto richiesto in questo periodo è il ringiovanimento cutaneo con tecnologia laser: un intervento efficace, non invasivo e senza effetti indesiderati, con un costo per seduta molto contenuto.** Sempre più persone poi si affidano a me per **rimuovere le macchie cutanee**: in questo caso si utilizza il laser Q-Switched di Quanta System che viene **assorbito selettivamente dal colore della macchia provocandone il progressivo distacco**. Infine il tasto dolente

delle smagliature, che per le donne si manifesta su mammelle, fianchi, glutei ed addome, mentre negli uomini su braccia e dorso. Tutti questi sono trattamenti da effettuare indicativamente proprio in questo periodo, evitando il caldo e l'esposizione ai raggi solari che ne comprometterebbero il risultato”.

Ma qual è l'identikit del perfetto “beauty-addicted” natalizio? Se i trattamenti di medicina estetica sono fra i regali più desiderati dal 51% dalle donne e sempre di più anche dagli uomini italiani, ci sono notevoli differenze sia a livello d'età, sia a livello geografico. La maggior parte delle persone che donano o si regalano questi trattamenti hanno tra i 40 e i 65 anni (58%), mentre la percentuale scende al 25% tra i 30 e i 39 anni e al 19% tra gli under 30. A livello territoriale invece ci si prende più cura del proprio aspetto sotto le feste al Nord (44%), seguito da Sud (42%), Centro (39%) e Isole (37%).

ECCO INFINE LA CLASSIFICA DEI 10 TRATTAMENTI PIU' RICHIESTI DURANTE LE FESTE:

1. **Depilazione laser (32%)**
2. **Trattamenti di ringiovanimento cutaneo (27%)**
3. **Trattamenti per eliminare macchie e smagliature (19%)**
4. **Rimozione di tatuaggi (13%)**
5. **Trattamenti antiaging con fillers (10%)**
6. **Trattamenti antiaging con botulino (8%)**
7. **Linfodrenaggio (7%)**
8. **Mesoterapia (5%)**
9. **Pressoterapia (4%)**
10. **Dermoabrasione (3%)**

Quanta System è un'azienda italiana nata nel 1985 con sede a Solbiate Olona (Va), dal 2004 appartenente al gruppo internazionale El.En, e leader mondiale nella produzione di laser per tre settori scientifici: medicina estetica, chirurgia e arte. Tre divisioni accomunate da un unico principio: migliorare la qualità della vita dei pazienti e prendersi cura delle persone. Nata come spin-off di uno dei più grandi centri di ricerca nel campo di laser e ottica in tutto il mondo, Quanta System ha mosso i primi passi nella fisica dell'alta energia, nella fisica del plasma, nella spettroscopia e nell'interazione luce-materia. I primi laser per il restauro di opere d'arte sono stati sviluppati nel 1994, ed a partire dal 1997 è iniziata l'attività nel campo dei laser medicali per la Dermatologia e la Medicina Estetica. Partner fidato di istituti sanitari, medici, istituti ed enti impegnati in progetti scientifici nazionali ed internazionali, l'attività di Quanta System è rivolta anche a programmi di ricerca europei ed internazionali, in collaborazione con prestigiose università di tutto il mondo.

Contact

Quanta System
Alessandra Barbanti
Tel. 0331 375385
alessandra.barbanti@quantasystem.com

FOUND!
Valerio Giacomoni – Alessandro Conte
Tel. 02.20.40.42.12
valerio.giacomoni@foundcomunicazione.com
alessandro.conte@foundcomunicazione.com